

05 Panduan Belajar



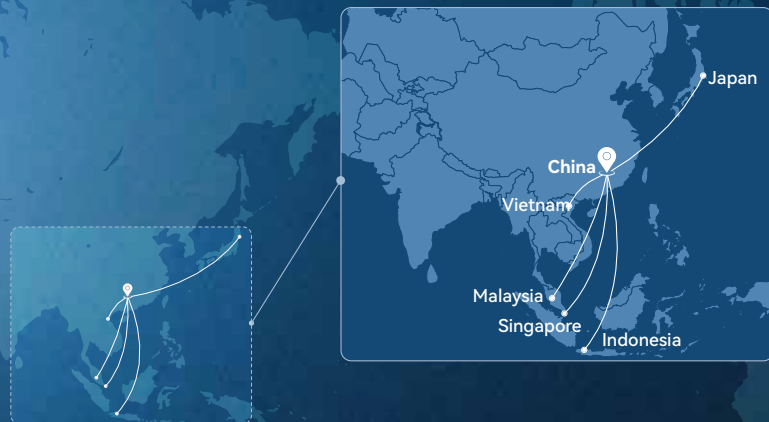
Sasaran Pemilik bisnis UMKM dan pemimpin departemen

Durasi 2 hari

Venue Jakarta

Standar Biaya IDR 8,880,000/orang

Pendaftaran Silakan hubungi konsultan kami



FOLLOW US
ON LINKEDIN



Feedback Hotline: +65 8067 7453

For the latest courses and faculty updates, please visit our official website (<https://bosum.com/>) or contact us via email (bosumbrand@bosum.com).

Sands Bosum Business Pte. Ltd (Co.Reg No.202338558H)

FORMULA SUKSES UNTUK BISNIS:

OPERASIONAL YANG EFISIEN DAN TIM YANG PRODUKTIF



**Mendorong Pertumbuhan Bisnis:
25+ Tahun Solusi Operasi Strategis yang Unggul di Pasaran**

01 Apakah bisnis anda sedang menghadapi masalah ini?



- Permasalahan 1** • Kesulitan dalam mengintegrasikan rencana strategis di skala perusahaan untuk memastikan efisiensi proses dan keselarasan tujuan
- Permasalahan 2** • Pendelegasian tugas yang tidak efektif yang sering menyebabkan kesalahan atau kurangnya tanggung jawab
- Permasalahan 3** • Ketidakmampuan untuk mengidentifikasi dan mengatasi hambatan dalam proses operasional yang menghambat produktivitas
- Permasalahan 4** • Kurangnya fokus pada inovasi dan peningkatan berkelanjutan dalam proses operasional
- Permasalahan 5** • Tidak adanya sistem pengukuran kinerja yang efektif untuk memantau hasil dan meningkatkan kinerja tim.

Tujuan Kursus

- Untuk menyelaraskan tujuan bisnis dan mendelegasikan tugas.
- Untuk streamline operasi bisnis Anda dan meningkatkan efisiensi.
- Untuk meningkatkan kinerja dan komunikasi tim Anda dengan alat kerja yang inovatif.
- Untuk mendorong peningkatan dan produktivitas yang berkelanjutan.

02 Pengenalan Kursus



Modul Kursus	Konten Utama	
Penyelarasan Tujuan	Penguraian Strategi Operasional	Pendelegasian Tujuan
	Perincian Departemen	Kepemimpinan Kuat untuk Penyelarasan Tujuan
Pengaturan Proses	Penguraian Strategi Operasional	Review Proses
	Koordinasi Lintas Fungsi	Manajemen Kinerja
	Teknik Rapat yang Efektif	Action Plan untuk Optimalisasi
Pengaturan Tim	Pendekatan Kepemimpinan	Feedback yang Efektif
	Motivasi Tim	Sistem Insentif yang Efektif



03 Manfaat Kursus



- Manfaat1** Memberikan keterampilan strategis dalam menyelaraskan rencana bisnis dengan rencana taktis dan rencana aksi.
- Manfaat2** Memberikan kemampuan akuisisi solusi untuk kontrol dan optimalisasi proses bisnis.
- Manfaat3** Memberikan metodologi & alat untuk streamline operasi bisnis Anda dan meningkatkan efisiensi.
- Manfaat4** Memberikan pengembangan keterampilan dalam manajemen kinerja tim.
- Manfaat5** Memberikan kemampuan pemimpin untuk membangun tim berkinerja tinggi yang selaras.
- Manfaat6** Memberikan studi kasus dan contoh konkrit dan pragmatis yang disesuaikan untuk UMKM.



MBA, CBA, ACMC
Freddy Liong Strategic Business Operations Coaching & Consultancy Expert

- Expert dalam Operasi Bisnis Strategis dengan pengalaman lebih dari 25 tahun
- Lulusan Keuangan & Bisnis Internasional dari Saint Louis University, Amerika Serikat
- Penulis Buku Terlaris Nasional
- Certified Master Meta Neurosemantic
- Certified Meta Coach - AS
- Certified Master Meta Neurosemantic
- Doktor dalam bidang Kepemimpinan

Keahlian

Peningkatan Proses Bisnis, Transformasi Bisnis Keluarga, Rencana Bisnis Strategis, Budaya Perusahaan, Kepemimpinan Strategis, Sistem Manajemen & Koordinasi untuk semua pemimpin

Klien yang pernah Dilayani

ASABA 集團, Bio Organik Nusantara, Bukitnusa Indahperkasa, Catur Sentosa Adiprana, Dewi Sri Maritim, Meratus Line, MetropolKentjana, Tbk, Tatamulia Nusantara Indah, Work Global Technology, Summarecon Group, Panasonic Group, Mashusita Group, Cleo, Avian, Meratus Group

04 Testimoni



- Materi yang disampaikan cukup sederhana namun sangat relevan dengan pekerjaan sehari-hari; Solusi yang diberikan layak dan realistis.
 - Direktur CV Talenta Jaya
- Materi yang diberikan memberikan pencerahan bagi kami sebagai Sales Manager untuk memahami perilaku konsumen dalam mengambil keputusan.
 - Manajer PT Samafitro
- Benar-benar memperluas wawasan saya. Ternyata dalam memasarkan produk dan jasa, kita juga harus mempelajari psikologi pemasaran, psikologi calon pembeli atau calon pelanggan kita.
 - Juliando Lingga, partner PT KAP Liasta Syafruddin & Rekan
- Psychology Why People Buy membuka wawasan saya dalam memahami kenapa user seringkali banyak pertimbangan dalam membeli suatu barang. Materi yang diberikan pun sangat jelas. Terima kasih Coach Freddy.
 - Ka.Showroom PT Berkas Surya Mentari